

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Febrero del 2019

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F00519 / E20312 FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Avanza las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las y los artesanos del estado.

| Población | Tipo | Beneficiarios | | | Total |
|--|--|---------------|-----------------------------|------------|-------|
| | | Mujeres | Hombres | | |
| OBJETIVO POSTERGADA POTENCIAL REFERENCIA | Las y los artesanos del estado Las y los artesanos del estado Las y los artesanos del estado Las y los artesanos del estado | 700 | 300 | | 1,000 |
| | | 700 | 300 | | 1,000 |
| | | 700 | 300 | | 1,000 |
| Recursos del Programa | | | | | |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Presup. Modificado vs Gasto | Varación | |
| 14,746,294 | 14,746,294 | 945,597 | | 13,800,696 | |

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

| | | |
|-----------------|-----|--|
| Eje | N4 | México Próspero |
| Tema | 08 | Fomento económico, política sectorial y regional |
| Subtema | 00 | Fomento económico, política sectorial y regional |
| Objetivo | 001 | Desarrollar los sectores estratégicos del país. |
| Estrategia | | |
| Línea de Acción | | |

Periodo 2013-2018

Periodo 2017-2021

| | | |
|-----------------|----|--|
| Eje | E2 | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional |
| Tema | .. | |
| Subtema | 03 | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses. |
| Objetivo | 03 | Apoyar el desarrollo del proceso productivo empresarial artesanal, con respeto y apoyo a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones. |
| Estrategia | | |
| Línea de Acción | | |

Periodo 2017-2021

| | | |
|-----------------|-----|--|
| Programa | PS0 | Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021 |
| Tema | 3 | Fomento al Desarrollo Artesanal |
| Subtema | 00 | Fomento al Desarrollo Artesanal |
| Objetivo | 03 | Fortalecimiento de la competitividad económica y desarrollo de la actividad artesanal. |
| Estrategia | 01 | Fomentar el desarrollo del sector artesanal como actividad económica rentable. |
| Línea de Acción | | |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Fuente | Origen | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Varificación |
|---------|--|------------------|------------|------------|------------|---------|--------------|
| 1110119 | RECURSOS DEL ESTADO 2019 | ESTATAL | 68.54 | 9,811,934 | 9,811,934 | 931,176 | 8,880,758 |
| 1219119 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2019 | ESTATAL | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1499119 | INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019 | INGRESOS PROPIOS | 33.46 | 4,934,360 | 4,934,360 | 14,421 | 4,919,939 |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Febrero del 2019**

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
ZF00919 / EZ0312 FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

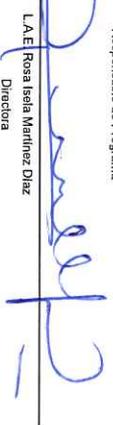
FIN Contribuir a incrementar la generación, crecimiento y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) chihuahuenses, a través del desarrollo integral de las y los artesanos en el estado

PROPÓSITO Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral

| Referencia | Resumen Narrativo | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto Acumulado | Meta del Objetivo | | Valor Logrado del Mes | Avance de la Meta del Objetivo | Valor Logrado Acumulado | % | Tipo | Meta de Beneficiarios por Reprogramado | Valor Logrado del Mes | % | Avance de la Meta de Beneficiarios | Valor Logrado Acumulado | % |
|------------|---|------------------------|------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|-----|--------------------------------|--|-----------------------|----|------------------------------------|-------------------------|----|
| | | | | | Unidad de Medida | Valor Reprogramado | | | | | | | | | | | |
| C01 | Apoyos económicos a las y los artesanos del estado brindados. | 5,761,807 | 5,761,807 | 436,404 | 500,00 | ACUMULADO | 12 | 1 | 28 | 6% | Las y los artesanos del estado | 500 | 12 | 2% | 1 | 29 | 6% |
| C0101 | Capacitación para las y los artesanos del estado | 473,202 | 473,202 | 5,138 | 600,00 | ACUMULADO | 1 | 53 | 2 | 0% | Las y los artesanos del estado | 600 | 1 | 0% | 2 | 0% | |
| C0102 | Atención para las y los artesanos del estado | 3,204,646 | 3,204,646 | 324,493 | 400,00 | ACUMULADO | 1 | 1 | 2 | 4% | Las y los artesanos del estado | 500 | 1 | 0% | 2 | 0% | |
| C0103 | Actualización del padrón estatal de artesanos y de acervo artesanal. | 2,083,958 | 2,083,958 | 106,773 | 50,00 | ACUMULADO | 0 | 0 | 0 | 0% | Las y los artesanos del estado | 500 | 0 | 0% | 1 | 50% | |
| C02 | Eventos de promoción realizados | 8,984,487 | 8,984,487 | 509,193 | 15,00 | ACUMULADO | 1 | 1 | 2 | 13% | Las y los artesanos del estado | 500 | 8 | 2% | 18 | 4% | |
| C0201 | Adquisición de artesanías chihuahuenses. | 4,221,162 | 4,221,162 | 138,924 | 2,500,000.00 | ACUMULADO | 311,865 | 1 | 403,043 | 16% | | | | | | | |
| C0202 | Participación a ferias y exposiciones. | 1,512,220 | 1,512,220 | 137,449 | 12,00 | ACUMULADO | 1 | 1 | 1 | 8% | | | | | | | |
| C0203 | Realización de acciones de difusión, rescate y preservación. | 1,092,344 | 1,092,344 | 103,490 | 18,00 | ACUMULADO | 1 | 1 | 2 | 13% | | | | | | | |
| C0204 | Habilitación de espacios físicos para la difusión y preservación de artesanías. | 2,158,761 | 2,158,761 | 129,330 | 2,00 | ACUMULADO | 1 | 1 | 1 | 50% | | | | | | | |
| | Total | 14,746,294 | 14,746,294 | 945,897 | | | | | | | | | | | | | |

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa


L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz
Directora

Titular de Dependencia


L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz
Directora